

ACCIONES 2018

ABRIL

Entrevistas:

Durarán entre 60 y 90 min. y se realizarán en la localidad de los participantes (Arnedo). Son conversaciones informales semiestructuradas, discutiendo cultura, salud y aspectos específicos de la situación, la relación con la tecnología y las rutinas diarias.

JULIO

Workshop:

Servirá para validar, revisar y mejorar las ideas del concepto del producto, a través, de diferentes métodos de generación de ideas. Las personas seleccionadas participarán de forma activa aportando su punto de vista.



SÍGUENOS @maturolife

SOCIOS

Coventry University, Eurocarers, Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny w Sledicach, Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja (CTCR), Calzados Pitollos, S.A., Luksja, IFTH, Instituto Tecnológico de Aragón, Berlin Aubert Industries, A-Gas, Printed Electronics Ltd, Muebleconfort, Emo SNC, Plasmachem, Univerza v Mariboru, Innovation Service Network, Age Platform, GEDS, iPM², Sensing Tex

maturolife[®]

Metalización de textiles para el desarrollo de dispositivos asistenciales más funcionales y a la moda, orientados a la mejora de la calidad de vida e independencia de las personas mayores



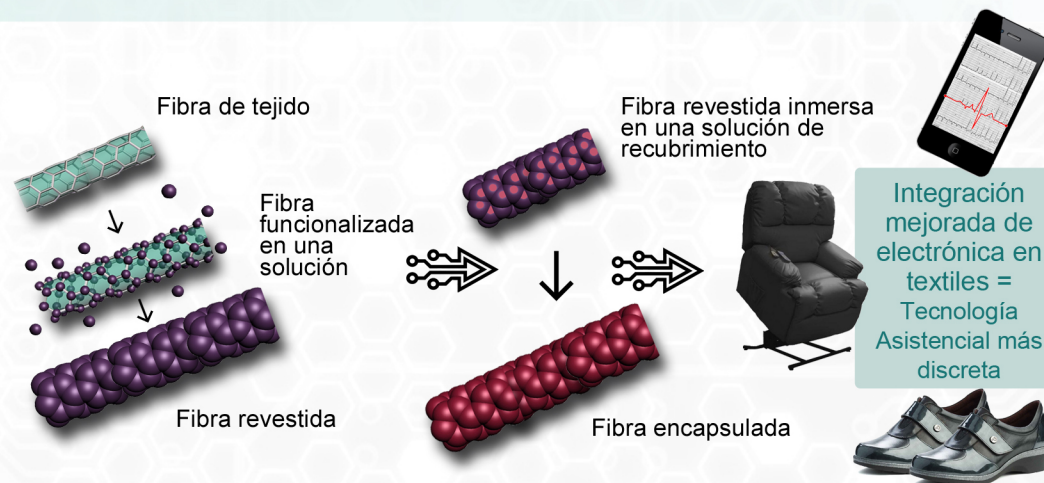
www.maturolife.eu

maturoreolife®

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Combinar diseño e innovación, apostando por los materiales más avanzados para el desarrollo de productos de alto valor añadido, considerando, a su vez, la estética y funcionalidad. El resultado permitirá obtener un sistema más agradable para el usuario de esta Tecnología Asistencial (AT) consiguiendo, asimismo, que la vida diaria de las personas mayores sea más fácil e independiente. Al respecto, cabe destacar que "la población mundial de personas mayores de 60 años previsiblemente pasará del 11% en 2006 al 22% en 2020". Además, en las principales ciudades de la UE, por ejemplo, Madrid, Varsovia, Lisboa & Bratislava, la población de personas mayores es proporcionalmente superior a la media nacional. Las tasas de abandono en el uso de esta Tecnología Asistencial oscilan entre el 8% y el 75%.

En definitiva, el proyecto Maturolife favorecerá el diseño de una tecnología más estética y discreta, ya que actualmente no se tenía en cuenta, y también, solventará el hándicap de identificar de forma obvia al usuario final como una persona vulnerable y "mayor".



Plataforma de Diseño

Estrategia de gestión del diseño

CIENCIA DE MATERIALES

Recubrimiento electrolítico

Nanotecnología

Metalización selectiva de textiles

El diseño y las innovaciones sobre materiales avanzados crearán productos de alto valor añadido, estéticamente agradables y funcionales enmarcados en la Tecnología Asistencial, mejorando la vida urbana de las personas de cierta edad en términos de facilidad e independencia.

DISEÑO

Diseño emocional

Diseño creativo/artístico

Co-creación

DISEÑO EMOCIONAL

"... asegurando que los deseos, en cuanto a estética se refiere, así como, las necesidades y las respuestas emocionales sean acordes y sigan la línea del diseño"



Tecnología Asistencial estéticamente acorde a las tendencias de moda, para los mayores

CO-CREACIÓN

"... atrayendo a usuarios finales del producto, es decir, personas de avanzada edad, haciéndoles partícipes de todo el proceso, de principio a fin"

